

# TKM Grupi tutvustus



---

# Meie brändid

**4 700**  
töötajat

**146**  
tuhat m<sup>2</sup>  
müügipinda

**90**  
kauplust

**46**  
miljon ostu

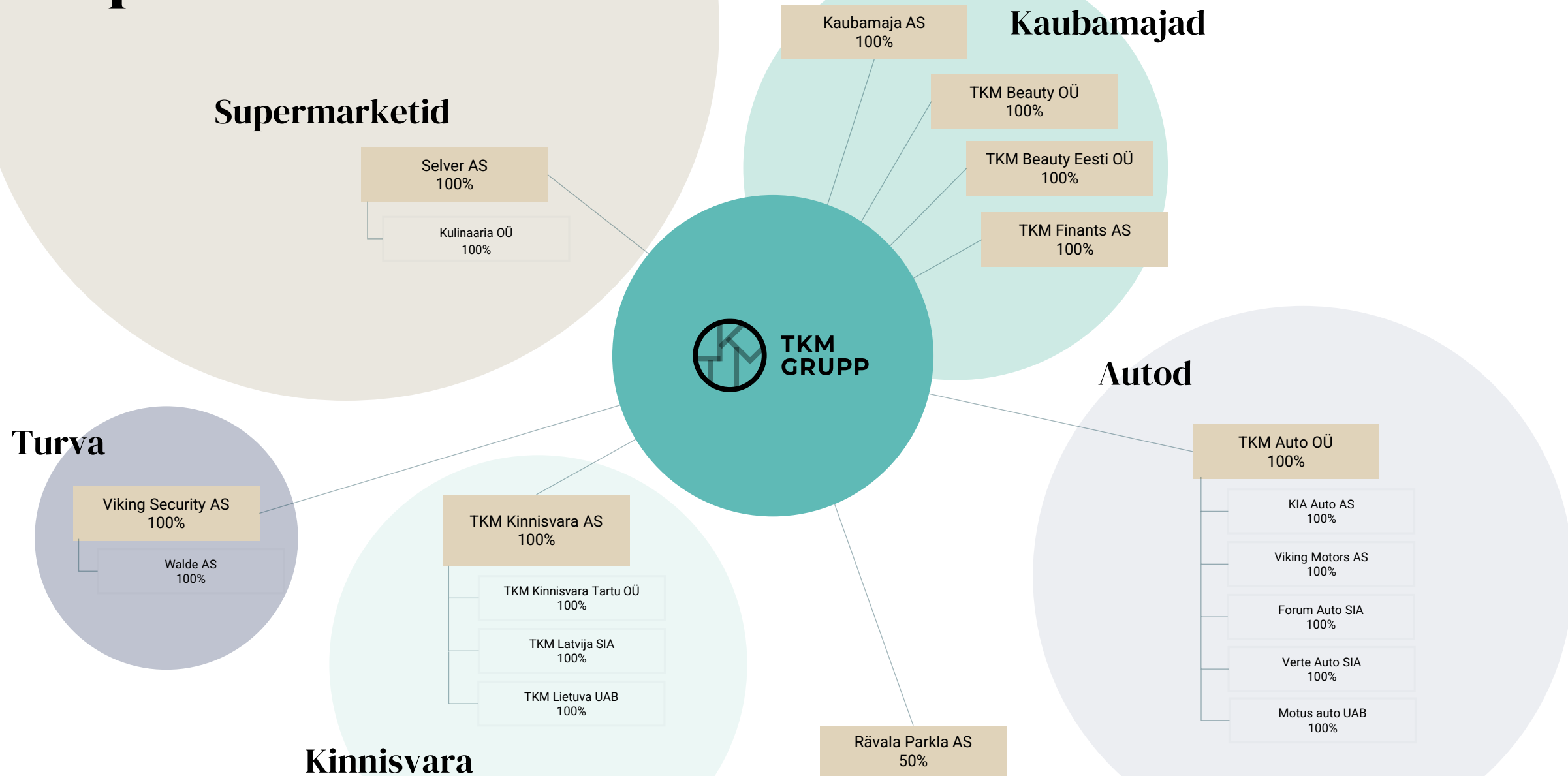
**720 000**  
klienti

## Segmendid

- supermarketid
- autokaubandus
- kaubamajad
- turva
- kinnisvara

**64**  
aastat kaubandus-  
kogemust

# Grupi struktuur

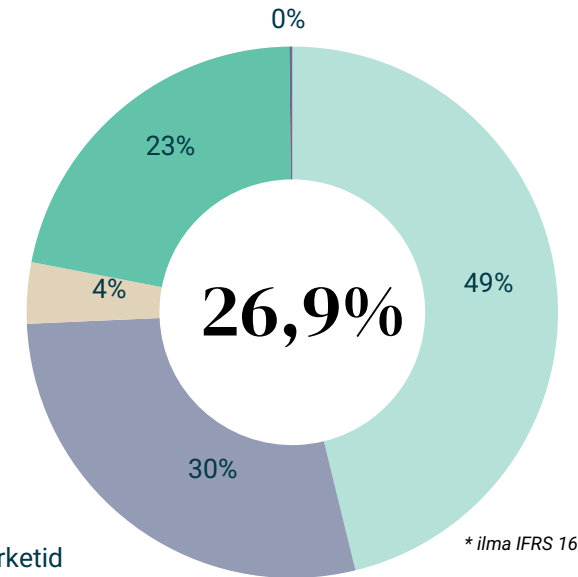
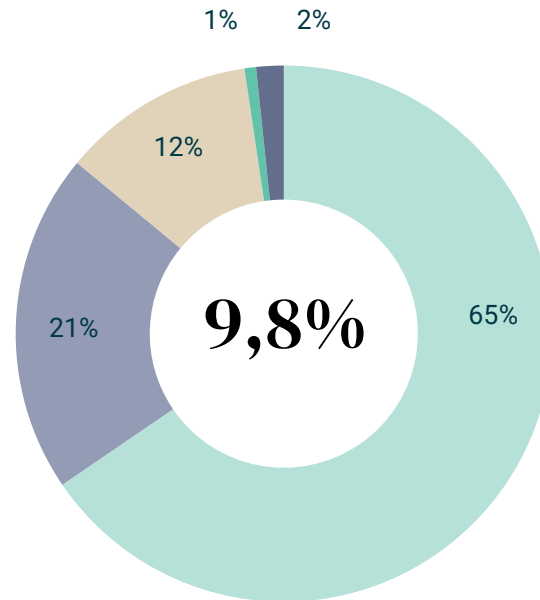


# TKM Group on Eesti üks suurimaid jaekaubandus-kontserne

1960. aastal ühe Kaubamajaga alustanud ettevõtte on tänaseks kasvanud mitmekülgsete ärisuundadega ettevõtete grupiks.

**947,3**  
miljon eurot  
**Müügitulu**  
2022: 862,8 miljon eurot

**37,4**  
Miljon eurot  
**Puhaskasum**  
2022: 29,5 miljon eurot



- Supermarketid
- Autokaubandus
- Kaubamaja
- Kinnisvara
- Turvasegment

\* ilma IFRS 16

## Supermarketite segment



- Asutatud 1995
- 73 kauplust, 23 linna, esindatud igas maakonnas, sh 9 hüpermarketit, 2 Delice kauplust, 45 supermarketit, 17 väikekauplust, rändkauplus Hiiumaal ja kohvik
- e-Selver – suurim käive, üle-eestiline kojuveoteenus, kõige kasutajasõbralikum
- Turuosa 16,9%
- 120 400 m<sup>2</sup> müügi pinda
- Müügitulu 2023: 627,8 miljonit eurot
- 85% ostudest lojaalsed Partnerkaardi kliendid
- Suurim kodumaiste toidukaupade valik



## Supermarketite segment



- 25 tegutsemisaastat
- Baltikumi suurim keskusköök
- Maitsvad, kvaliteetsed ja värsked koduste retseptide järgi valmistatud tooted eelistatult kodumaisest toorainest
- Mitmekesine valik toitu argipäevaks ja pidupäevaks
- Tootmisala 8000 m<sup>2</sup>
- 15 tonni toodangut iga päev
- Müügitulu 2023: 28,4 miljonit eurot



# Autokaubanduse segment




- TKM Auto asutati 2007
- KIA maaletooja Baltikumis
- Sõiduautode jaemüük viies müügisalongis Tallinnas, Riias ja Vilniuses
  - **Viking Motors** - Kia, Peugeot ja Cadillac edasimüük ning Corvette, Opel, SAAB ja Hummer jälrelteenindus Eestis
  - **Forum Auto** – Kia, Peugeot ja Cadillac edasimüük ja jälrelteenindus Lätis
  - **Verte Auto** – Škoda müük ja jälrelteenindus Lätis
  - **motus Auto UAB** – Kia ja Škoda müük ja jälrelteenindus Leedus
- Müügitulu 2023: 194,4 miljonit eurot





Kaubamajade  
segment

 kaubamaja

I.L.U.

 TKM  
GRUPP

 TKM  
FINANTS



- **Kaubamaja** - moe-, toidu-, kodu-, ilu- ja lastekaupade müük alates 1960.a
  - Tallinnas 16 000 m<sup>2</sup>, Tartus 7 000 m<sup>2</sup>, e-pood
  - 65% Tallinna müüginajast renoveeritud viimase kahe aasta jooksul
  - Müügitulu 2023: 101,8 miljonit eurot
- **TKM Beauty** - ilutoodete maaletoomine, hulgi- ja jaemüük
  - Asutatud 2007
  - 5 I.L.U. kauplust, e-pood ja 2 L`Occitane butiiki
  - L`Occitane, Elemis, Erborian, Revlon jt. esindusõigus Eestis
- **TKM Finants** - finants- ja krediitooted grupi ettevõtete klientidele

## Kinnisvara segment

- Kinnisvara haldamine, hooldamine ja kaubanduspindade välja üürimine Eestis, Lätis ja Leedus, seal hulgas:
  - Kaubamaja Tallinna müügituba
  - Tartu Kaubamaja keskus
  - Viimsi keskus
  - 3 automüügisalongi (Tallinn, Riia)
  - 19 Selveri hoonet
- Üüritavat pinda: 143 000 m<sup>2</sup>
- Haldab: 16 000 m<sup>2</sup> Selveri allüüripinda
- Ca 172 püsiüürnikku, 320 Selveri allüürnikku ja 200 hooajalist üürnikku
- Kinnisvaraportfelli väärtus **227** milj. eurot



# Turvasegment

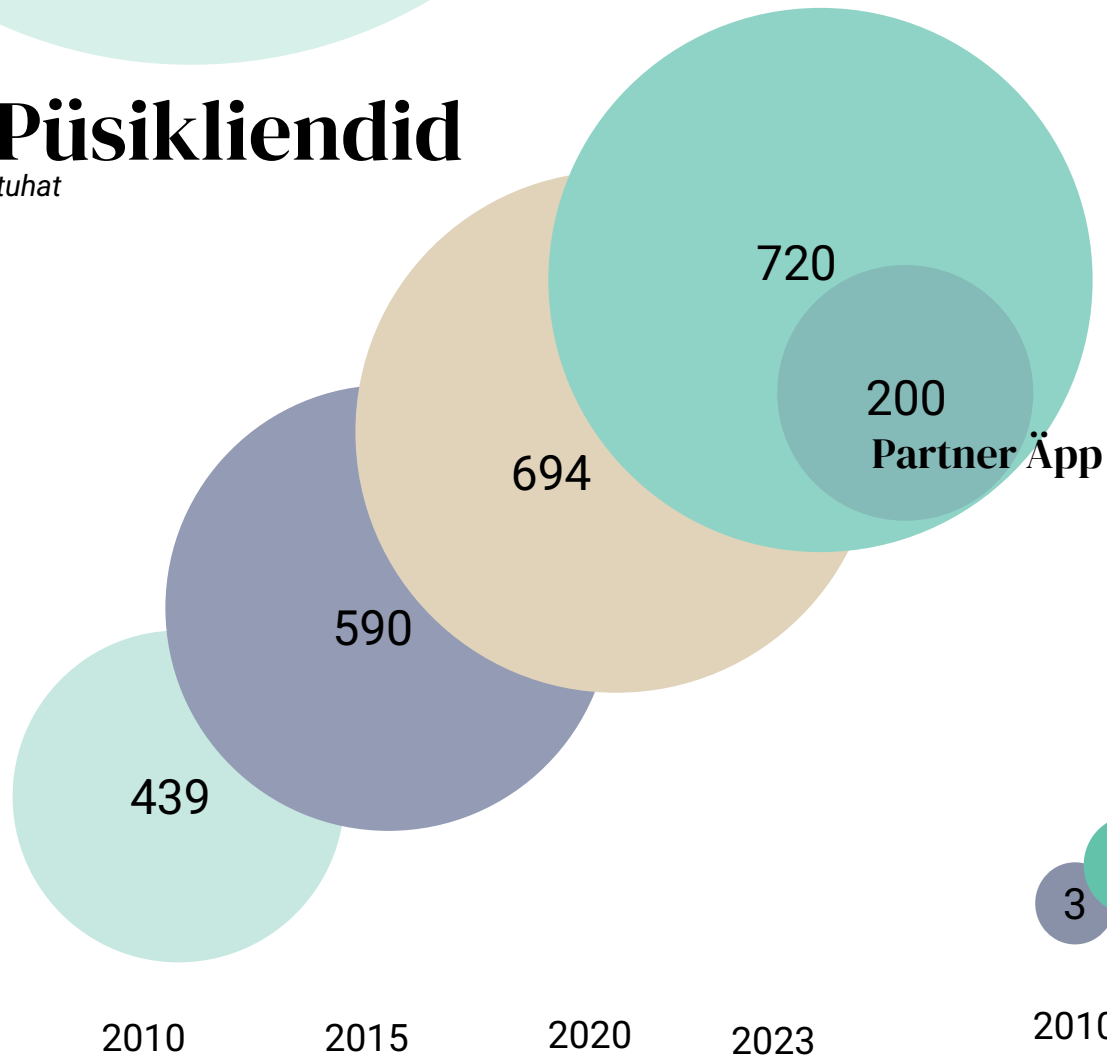
- Turva- ja valvelahendused - mehitatud ja tehnilise valve teenused, valve- ja videosüsteemide projekteerimine, paigaldus ja hooldus
- Kvaliteetne, kiire ja sõltumatut inventuur
- Sularahavedu
- Kiirelt laienev – Walde, Skarabeus Julgestusteenistus, Caesar Turvateenused
- 3. turuosa
- Müügitulu 2023: 15,7 miljonit eurot



# TKM Grupp kuulub Eesti inimestele

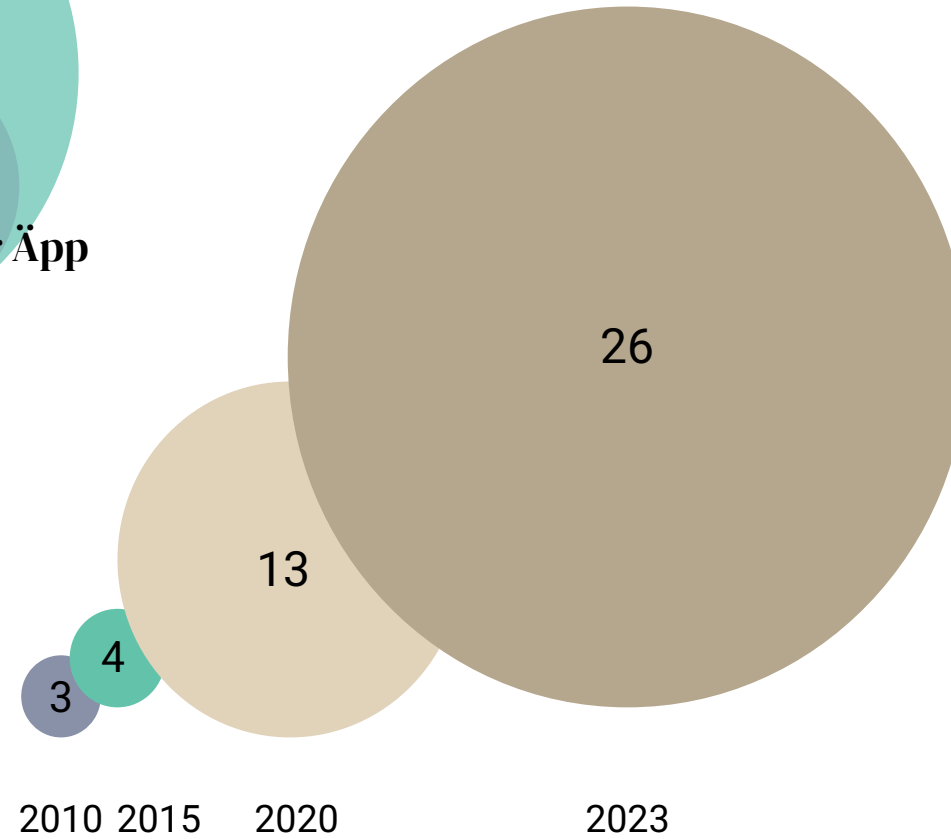
## Püsikliendid

tuhat



## Aktsionärid

tuhat

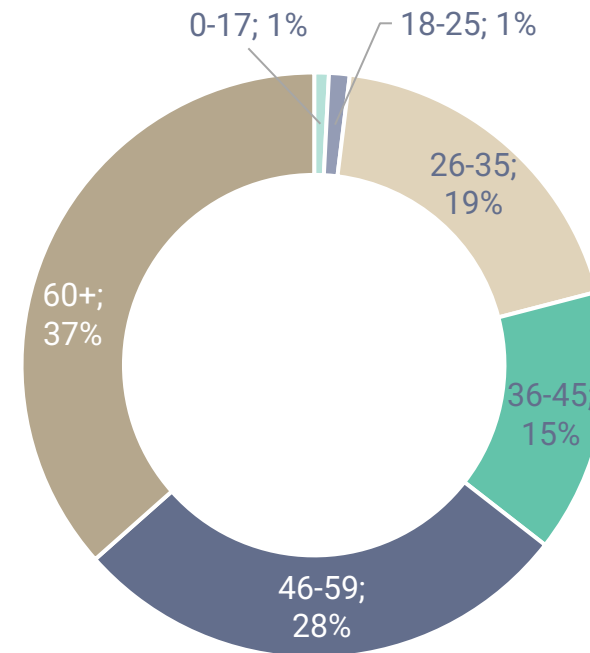


# Investorprofiil

## Aktsionärid seisuga 31.12.2023

Aktsionäride arv	25 798
Esindatud riikide arv	30
Eesti residentide osakaal aktsionäridest	98,8%
Juriidiliste isikute osakaal aktsionäridest	7,7%
Eraisikute osakaal aktsionäridest	92,3%
Esindajakontode osakaal	0,2%
Partnerkaardi klientide osakaal	84,9%

## Eraisikute vanuseline profiil



# Visioon ja missioon

Grupi **eesmärgiks** on olla Eesti kaubanduse lipulaev ja Balti regiooni üks edukamatest börsiette võtetest igas oma tegutsemisvaldkonnas.

Grupi **missiooniks** on olla esimeseks valikuks oma klientidele, hinnatud tööandjaks töötajatele ja usaldusväärseks investeerimisobjektiks aktsionäridele.

# 2024. aasta suunad

- **Supermarketite segment** – uute Selverite avamine Tallinnas Rocca al Mare keskuses ning Tartus Raadil
- **Kaubamajade segment** – Kaubamaja Tartu müügitubades toidumaailma ja Lõunakeskuses I.L.U. kaupluse uuendamine
- **Autokaubanduse segment** – uus multibränd Škoda ja KIA autode müügi- ning teeninduskeskuse kavandamine Vilniusesse ja uue Riia KIA esinduse rajamise kavandamine
- **Turvasegment** – omandatud turvaettevõtete integreerimine ja sünergiate realiseerimine, inventeerimisteenuste eksport
- **Kinnisvarasegment** – logistikakeskuse arendamine, Tartu Kaubamaja keskuse 4. korruse kontseptsiooni väljatöötamine

# Strateegia 2024 – 2028

**FOOKUSES:** olla kvaliteetseid tooteid ja teenuseid pakkuv mitmekülgseim ja kasumlikem jaekaubanduskontsern Eestis. Keskendume klientide vajadustele ja pidevale innovatsioonile, püüeldes jätkuva kasumi ja turuosa suurendamise poole. Rõhutame keskkonnateadlikkust ja jätkusuutlikkust.

## Seejuures:

- Keskendume oma kaupluste ja teenuste **arendamisele** vastamaks klientide ootustele, parandamaks **ostukogemust** ja **leidmaks sünergiaid** erinevate segmentide vahel
- **Investeerime** tehnoloogiasse, e-kaubandusse, iseteenindusse ja nutikatesse turvalahendustesse
- Töötame selle nimel, et vähendada oma **ökoloogilist jalajälge**
- Kasutame ja haldame oma **kinnisvaraportfelli** tulevikku vaatavalt ning Grupi põhitegevusele lisandväärtust loovalt



# Jätkusuutlikkus



Erika Mandel

*Jätkusuutlikkuse koordinaator*

- Grupi omanduses olevad kaubanduspinnad on täielikult üle viidud madala süsiniku emissiooniga elektrile
- Grupil on jätkusuutliku arengu strateegia 2023-2030, kus on välja toodud nii fookus kui eesmärgid
- Eesmärk on vähendada Grupi otsesest tegevusest tulenevaid emissioone 73% aastaks 2030 (võrreldes aastaga 2018)
- Loomisel on kestlikusalaste andmete haldamise platvorm, mis võimaldab andmete automatiseerimist ja lihtsustab aruandlust ning auditeerimist
- 2023. aastal suunati 1% kasumist heategevus- ja sponsorprojektidele, toetati 100+ projekti üle Eesti

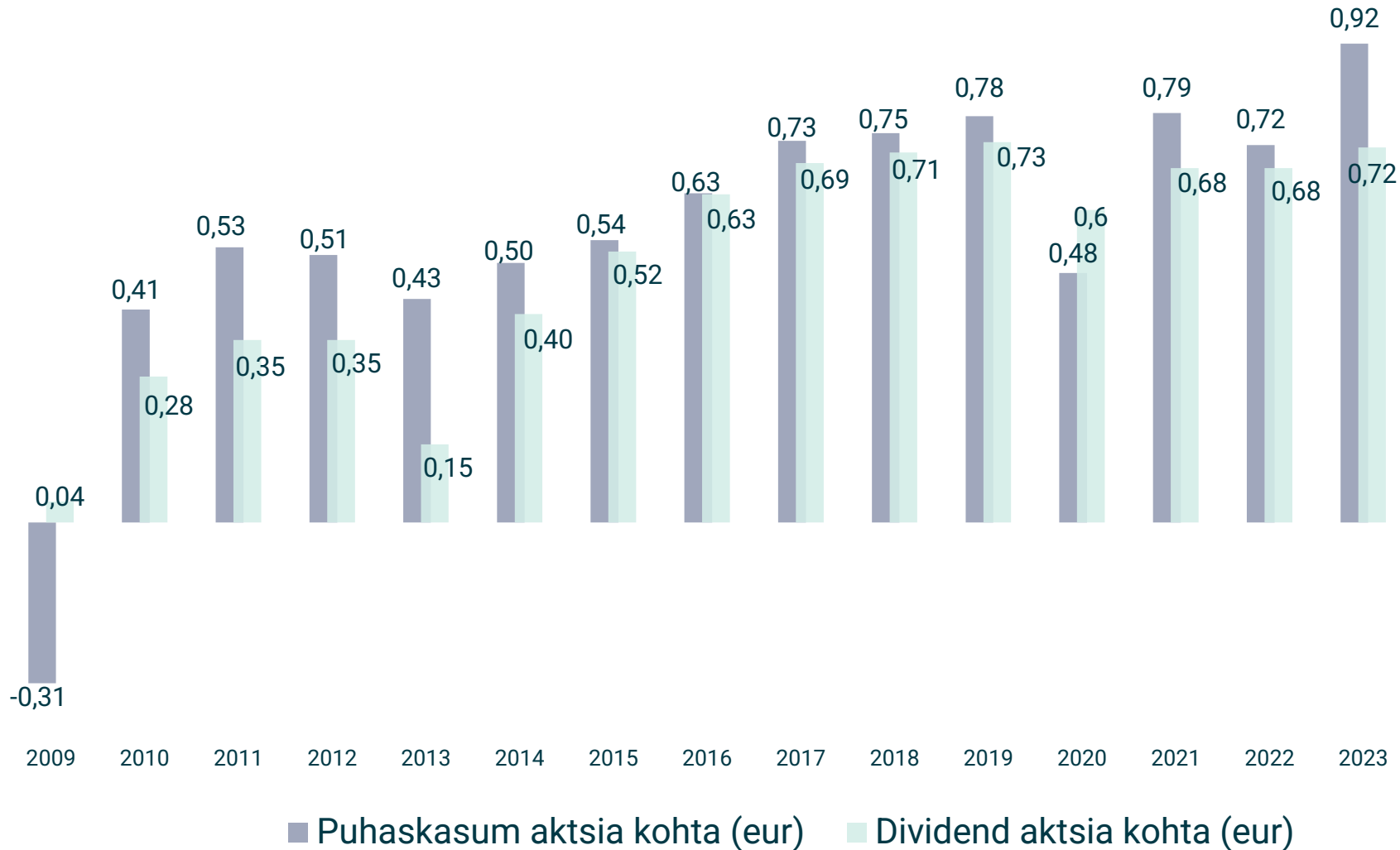


# Partnerkaart

- Alates 1996, Eesti suurim ja vanim lojaalsusprogramm
- 2023. aastal **720 000 klienti**
  - ligikaudu 52% Eesti elanikkonnast
- Püsiklientide iseteeninduskeskkond koos ostude ajalooaga
- Iseteeninduskassad Selveris ja Kaubamaja Toidumaailmas
- Grupi jaekaupluste ülene kinkekaart
- Osta nüüd, maksa hiljem teenused
- Partnerkaardi äpp



# Dividendimaksete ajalugu



## Dividendipoliitika arvestab:

- jätkusuutlikkuse ja arengu tagamiseks vajaliku optimaalse kapitali struktuuriga
- väärtpaberituru üldise kapitali-tootlusega
- tuumikaktsionäride dividendi-ootustega

# Nõukogu



**Jüri Käo**  
*Nõukogu esimees*



**Enn Kunila**  
*Nõukogu liige*



**Kristo Anton**  
*Nõukogu liige*



**Meelis Milder**  
*Nõukogu liige*



**Gunnar Kraft**  
*Nõukogu liige*

# Juhtkond



**Raul Puusepp**  
*Juhatusesimees*



**Marit Vooremäe**  
*Finantsdirektor*



**Helen Tulve**  
*Õigusdirektor*  
*Investorsuhete juht*



**Andreas Leznevsky**  
*IT direktor*



**Anne-Liis Ostov**  
*Turundusdirektor*

# Milleks investeerida?

- Tallinna börsi üks parimatest dividenditootlustest
- Mitmekesine tegevus – riskide hajutatus
- Pikaajaline kogemus - tegevus aastast 1960, börsil alates 1996
- Hea maine nii klientide kui töötajate seas
- Stabiilne juhtkond



**TALLINNA KAUBAMAJA  
GRUPP**  
TOP PERFORMER  
OVER 10 YEARS





**Täname!**

